

BrandArt23  
by

# LIST



# BrandArt23

In a light-flooded studio where colours dance and ideas move like free spirits, Ralf List creates works of art that delight the senses and touch the soul with skilful hands and a mind's eye that pushes the boundaries of the ordinary.

„BrandArt 23“, a universe captured on canvas, unfolds in a majestic size of 140x100 centimetres: a space that gives the objects air to breathe and depth to explore. Here, the boundaries between art and luxury are blurred, while each colour combination carries a promise of reinterpretation and originality.

Each piece - a jewel from the world of luxury brands - undergoes the metamorphosis of artistic vision. Under Ralf List's expert eye, they are transformed, their essence extracted and reborn in a kaleidoscope of colours and shapes. It is a journey through the cosmos of taste, where the familiar is transformed into the unknown and beauty lies in every line.

The choice of material is no coincidence, but a deliberate act that brings out the intensity of the colours and ensures their permanence over time. Acrylic paint, a medium of artistic expression, lends the works of „BrandArt23“ a luminosity that captures the eye and allows thoughts to take flight. It is a tribute to the power of colour, to its ability to evoke emotions and tell stories that reach beyond the canvas.

In every layer, in every detail, the art of „BrandArt23“ speaks a language that lies beyond words. It invites the viewer to lose themselves in a sea of possibilities, to be inspired by a world where luxury and art unite and create a new reality that can only be perceived through the eyes of the heart.

Dans un atelier baigné de lumière, où les couleurs dansent et les idées s'agitent comme des esprits libres, Ralf List crée des œuvres d'art qui ravissent les sens et touchent l'âme, avec des mains habiles et un œil spirituel qui fait éclater les frontières de l'ordinaire.

„BrandArt 23“, un univers capturé sur toile, se déploie dans une taille majestueuse de 140x100 centimètres : un espace qui donne aux objets de l'air pour respirer et de la profondeur pour explorer. Ici, les frontières entre l'art et le luxe s'estompent, tandis que chaque combinaison de couleurs porte une promesse de réinterprétation et d'originalité.

Chaque pièce - un joyau de l'univers des marques de luxe - subit la métamorphose de la vision artistique. Sous le regard expert de Ralf List, elles sont transformées, leur essence est extraite et elles renaissent dans un kaléidoscope de couleurs et de formes. C'est un voyage à travers le cosmos du goût, où le familier se transforme en inconnu et où la beauté réside dans chaque ligne.

Le choix du matériau n'est pas un hasard, mais un acte délibéré qui met en valeur l'intensité des couleurs et assure leur pérennité dans le temps. La laque acrylique, un médium d'expression artistique, confère aux œuvres de „BrandArt23“ une luminosité qui capte l'œil et fait voler les pensées. C'est un hommage au pouvoir des couleurs, à leur capacité à susciter des émotions et à raconter des histoires qui vont au-delà de la toile.

Dans chaque couche, dans chaque détail, l'art de „BrandArt23“ parle un langage qui se situe au-delà des mots. Il invite le spectateur à se perdre dans un océan de possibilités, à se laisser inspirer par un monde où le luxe et l'art s'unissent pour créer une nouvelle réalité qui ne peut être perçue qu'à travers les yeux du cœur.

In einem lichtdurchflutenden Atelier, wo die Farben tanzen und die Ideen sich wie freie Geister bewegen, erschafft Ralf List mit geschickten Händen und einem geistigen Auge, das die Grenzen des Gewöhnlichen sprengt, Kunstwerke, die die Sinne entzücken und die Seele berühren.

„BrandArt 23“, ein Universum auf Leinwand gebannt, entfaltet sich in majestätischer Größe von 140x100 Zentimetern: ein Raum, der den Objekten Luft zum Atmen und Tiefe zum Erkunden verleiht. Hier verschwimmen die Grenzen zwischen Kunst und Luxus, während jede Farbkombination ein Versprechen von Neuinterpretation und Originalität trägt. Jedes Stück - ein Juwel aus der Welt der Luxusmarken - durchläuft die Metamorphose der künstlerischen Vision. Unter Ralf Lists fachkundigem Blick werden sie transformiert, ihre Essenz herausgearbeitet und neu geboren in einem Kaleidoskop aus Farben und Formen. Es ist eine Reise durch den Kosmos des Geschmacks, wo das Vertraute sich in das Unbekannte verwandelt und die Schönheit in jeder Linie liegt.

Die Wahl des Materials ist kein Zufall, sondern ein bewusster Akt, der die Intensität der Farben hervorhebt und ihre Beständigkeit über die Zeit hinweg sichert. Acryllack, ein Medium der künstlerischen Expression, verleiht den Werken von „BrandArt23“ eine Leuchtkraft, die das Auge einfängt und die Gedanken fliegen lässt. Es ist eine Hommage an die Kraft der Farben, an ihre Fähigkeit, Emotionen zu wecken und Geschichten zu erzählen, die über die Leinwand hinausreichen.

In jeder Schicht, in jedem Detail spricht die Kunst von „BrandArt23“ eine Sprache, die jenseits der Worte liegt. Sie lädt den Betrachter ein, sich zu verlieren in einem Meer von Möglichkeiten, sich inspirieren zu lassen von einer Welt, in der Luxus und Kunst sich vereinen und eine neue Realität erschaffen, die nur durch die Augen des Herzens wahrgenommen werden kann.



# Der Künstler

**Ralf List**, born in 1963 in Aachen, Germany, is a visionary artist and the founder of the revolutionary „Brand Art“ movement. His artistic work and entrepreneurial achievements have made him a fascinating personality in the world of art and cosmetics.

As an entrepreneur, Ralf List became famous for his globally unique development of „Organic Botox“, an innovative cosmetic product. International media report that numerous celebrities such as Kate Middleton, Michelle Obama, Madonna, Leonardo DiCaprio and many others trust his product. Through his entrepreneurial skills and ground-breaking product, he established himself as a pioneer in the natural and vegan beauty industry.

After the successful sale of his company, Ralf List decided to dedicate his life to his unique art. He founded the „Brand Art“ movement and created an innovative fusion of luxury brands and contemporary art. His works go beyond traditional paintings by combining original products from well-known brands with his very own interpretation. Through vibrant colours on large format canvases and the clever integration of iconic brand products, one is led into a new, exciting world of artistic reinterpretation of well-known brands.

Ralf List's art is in demand internationally and acts as a cultural bridge between art, design and society. His works inspire and open up new perspectives on the relationship between consumer culture and art. With his unique vision and artistic sensibility, Ralf List has left a significant mark on the contemporary art scene and continues to set the standard for creative innovation and cultural exchange.

**Ralf List**, né en 1963 à Aix-la-Chapelle, en Allemagne, est un artiste visionnaire et le fondateur du mouvement révolutionnaire „Brand Art“. Ses créations artistiques et ses réalisations entrepreneuriales ont fait de lui une personnalité fascinante dans le monde de l'art et des cosmétiques.

En tant qu'entrepreneur, Ralf List s'est fait connaître grâce à son développement unique au monde du „Botox organique“, un produit cosmétique innovant. Les médias internationaux rapportent que de nombreuses célébrités telles que Kate Middleton, Michelle Obama, Madonna, Leonardo DiCaprio et bien d'autres font confiance à son produit. Grâce à son sens des affaires et à son produit révolutionnaire, il s'est établi comme pionnier dans l'industrie de la beauté naturelle et végétalienne.

Après avoir vendu avec succès son entreprise, Ralf List a décidé de consacrer sa vie à son art unique. Il a fondé le mouvement „Brand Art“ et a représenté une fusion innovante entre les marques de luxe et l'art contemporain. Ses œuvres vont au-delà des peintures traditionnelles en associant des produits originaux de marques renommées à sa propre interprétation. Grâce à des couleurs vives sur des toiles grand format et à l'intégration habile de produits de marque iconiques, on est transporté dans un monde nouveau et passionnant de réinterprétation artistique de marques connues. L'art de Ralf List est demandé au niveau international et fait office de pont culturel entre l'art, le design et la société. Ses œuvres inspirent et ouvrent de nouvelles perspectives sur la relation entre la culture de consommation et l'art. Grâce à sa vision unique et à sa sensibilité artistique, Ralf List a laissé une trace importante sur la scène artistique contemporaine et continue de poser les jalons de l'innovation créative et de l'échange culturel.

**Ralf List**, geboren 1963 in Aachen, Deutschland, ist ein visionärer Künstler und der Begründer der revolutionären „Brand Art“ Bewegung. Sein künstlerisches Schaffen und seine unternehmerischen Errungenschaften haben ihn zu einer faszinierenden Persönlichkeit in der Welt der Kunst und Kosmetik gemacht.

Als Unternehmer erlangte Ralf List Bekanntheit durch seine weltweit einzigartige Entwicklung von „Organic Botox“, einem innovativen Kosmetikprodukt. Internationale Medien berichten, dass zahlreiche Prominente wie Kate Middleton, Michelle Obama, Madonna, Leonardo DiCaprio und viele andere mehr seinem Produkt vertrauen. Durch sein unternehmerisches Geschick und sein bahnbrechendes Produkt etablierte er sich als Pionier in der natürlichen und veganen Beauty-Industrie.

Nach dem erfolgreichen Verkauf seines Unternehmens entschied sich Ralf List, sein Leben seiner einzigartigen Kunst zu widmen. Er gründete die „Brand Art“ Bewegung und stellte eine innovative Verschmelzung von Luxusmarken und zeitgenössischer Kunst dar. Seine Werke gehen über traditionelle Gemälde hinaus, indem sie Originalprodukte namhafter Marken mit seiner ganz eigenen Interpretation vereinen. Durch lebendige Farben auf großformatigen Leinwänden und die geschickte Integration ikonischer Markenprodukte wird man in eine neue, aufregende Welt der künstlerischen Neuinterpretation von bekannten Brands geführt.

Ralf Lists Kunst ist international gefragt und fungiert als kulturelle Brücke zwischen Kunst, Design und Gesellschaft. Seine Werke inspirieren und eröffnen neue Perspektiven für die Beziehung zwischen Konsumkultur und Kunst. Mit seiner einzigartigen Vision und künstlerischen Sensibilität hat Ralf List eine bedeutende Spur in der zeitgenössischen Kunstszene hinterlassen und setzt weiterhin Maßstäbe für kreative Innovation und kulturellen Austausch.





### **Red beauty: Manolo Blahnik's legacy in „BrandArt23“**

In his „BrandArt23“ series, artist Ralf List has created an impressive memorial to the renowned shoe designer Manolo Blahnik. Blahnik, known for his creative and unmistakable shoe creations, has significantly shaped the history of shoe design with his work. List, on the other hand, sets a new creative impulse with his artistic interpretation. The artwork focusses on Manolo Blahnik's iconic pumps, which are already works of art in their own right. However, List gives them a new dimension by not only reinterpreting them, but also transforming them in terms of colour. In a bold, eye-catching red, the shoes are accentuated by splashes of yellow, blue and white. The choice of red as the main colour is by no means random. It symbolises passion, strength and energy - qualities that are also associated with Blahnik's shoe designs. The additional splashes of colour give the artwork a dynamic and vibrant atmosphere that underlines the creativity and originality of Blahnik's shoes. Through List's artistic intervention, the shoes become not only objects of aesthetic admiration, but also bearers of a new level of meaning. They become symbols of innovation and artistic freedom that go beyond the boundaries of traditional shoe design. In „BrandArt23“, Manolo Blahnik's legacy as a visionary shoe designer is not only honoured, but also expanded and reinterpreted, making this work of art a tribute to creativity and originality.

### **Beauté rouge : l'héritage de Manolo Blahnik dans „BrandArt23“**

Dans sa série „BrandArt23“, l'artiste Ralf List a créé un monument impressionnant à la mémoire du célèbre créateur de chaussures Manolo Blahnik. Blahnik, connu pour ses créations de chaussures créatives et inimitables, a marqué de manière décisive l'histoire du design de la chaussure avec son travail. List, quant à lui, donne une nouvelle impulsion créative avec son interprétation artistique. L'œuvre d'art se concentre sur les escarpins iconiques de Manolo Blahnik, qui sont déjà des œuvres d'art en soi. Mais List leur confère une nouvelle dimension, non seulement en les réinterprétant, mais aussi en transformant leur couleur. D'un rouge vif qui attire le regard, les chaussures sont accentuées par des éclaboussures de couleur jaune, bleue et blanche. Le choix de la couleur principale, le rouge, n'est pas dû au hasard. Il symbolise la passion, la force et l'énergie - des caractéristiques qui sont également associées aux designs de chaussures de Blahnik. Les éclaboussures de couleur supplémentaires confèrent à l'œuvre d'art une atmosphère dynamique et vivante qui souligne la créativité et l'originalité des chaussures Blahnik. Grâce à l'intervention artistique de List, les chaussures ne deviennent pas seulement des objets d'admiration esthétique, mais aussi des vecteurs d'un nouveau niveau de signification. Elles deviennent des symboles d'innovation et de liberté artistique, dépassant les limites du design traditionnel de la chaussure. Dans „BrandArt23“, l'héritage de Manolo Blahnik en tant que créateur de chaussures visionnaire n'est pas seulement honoré, il est également élargi et réinterprété, ce qui fait de cette œuvre d'art un hommage à la créativité et à l'originalité.

### **Rote Schönheit: Manolo Blahniks Vermächtnis in „BrandArt23“**

In seiner Serie „BrandArt23“ hat der Künstler Ralf List ein eindrucksvolles Denkmal für den renommierten Schuhdesigner Manolo Blahnik geschaffen. Blahnik, bekannt für seine kreativen und unverwechselbaren Schuhkreationen, hat mit seiner Arbeit die Geschichte des Schuhdesigns maßgeblich geprägt. List hingegen setzt mit seiner künstlerischen Interpretation einen neuen kreativen Impuls. Das Kunstwerk fokussiert sich auf die ikonischen Pumps von Manolo Blahnik, die bereits für sich genommen Kunstwerke sind. Doch List verleiht ihnen eine neue Dimension, indem er sie nicht nur neu interpretiert, sondern auch farblich transformiert. In einem kräftigen Rot gehalten, das die Blicke auf sich zieht, werden die Schuhe durch gelbe, blaue und weiße Farbspritzer akzentuiert. Die Wahl der Hauptfarbe Rot ist keineswegs zufällig. Sie symbolisiert Leidenschaft, Kraft und Energie – Eigenschaften, die auch mit Blahniks Schuhdesigns in Verbindung gebracht werden. Die zusätzlichen Farbspritzer verleihen dem Kunstwerk eine dynamische und lebendige Atmosphäre, die die Kreativität und Originalität von Blahniks Schuhen unterstreicht. Durch List's künstlerische Intervention werden die Schuhe nicht nur zu Objekten ästhetischer Bewunderung, sondern auch zu Trägern einer neuen Bedeutungsebene. Sie werden zu Symbolen für Innovation und künstlerische Freiheit, die über die Grenzen des traditionellen Schuhdesigns hinausgehen. In „BrandArt23“ wird Manolo Blahniks Erbe als visionärer Schuhdesigner nicht nur gewürdigt, sondern auch erweitert und neu interpretiert, und das macht dieses Kunstwerk zu einer Hommage an Kreativität und Originalität.







# BrandArt

by LIST

MANOLO BLAHNIK



Manolo Blahnik Pumps Wildleder 38

P. J.



### **„Colour explosion: the metamorphosis of the Burberry Nova Check“**

In his impressive „BrandArt23“ collection, renowned artist Ralf List has redefined a true classic. His artistic vision focusses on the reinterpretation of the famous Burberry handbag „Nova Check“, which has become a symbol of timeless elegance and style. List's innovation lies in the bold redesign of this iconic accessory in bold colours that push the boundaries of traditional aesthetics.

The classic „Nova Check“ handbag has been specially redesigned by List in vibrant colours, deliberately leaving some areas of the iconic bag exposed to highlight Burberry's unique pattern. His artistic decision to fragment the traditional design and place it in new contexts lends the work a fascinating dynamic.

The canvas is dominated by contrasting colours such as white and gold, which stand out against the dark background and create a visual tension. The choice of this colour palette enhances the effect of the work and at the same time underlines the artistic complexity of the reinterpretation.

The artwork presents itself not just as a flat painting, but as a three-dimensional art sculpture. By transforming an everyday object into a masterpiece of contemporary art, List challenges the viewer to reflect on the meaning of brand identity and cultural heritage.

His artistic exploration of the Burberry handbag opens up new perspectives and invites us to transcend the boundaries of conventional art and design.

### **„Explosion de couleurs : la métamorphose de la Burberry Nova Check“**

Dans son impressionnante collection „BrandArt23“, le célèbre artiste Ralf List a redéfini un véritable classique. Sa vision artistique se focalise sur la réinterprétation du célèbre sac à main Burberry „Nova Check“, qui est devenu un symbole d'élégance et de style intemporels. L'innovation de List réside dans la transformation audacieuse de cet accessoire emblématique dans des tons flashy qui repoussent les limites de l'esthétique traditionnelle.

Le sac à main classique „Nova Check“ a été spécialement redessiné par List dans des couleurs vives, laissant délibérément certaines parties de l'icône du sac à main à l'air libre afin de faire ressortir le motif unique de Burberry. Sa décision artistique de fragmenter le design traditionnel et de le placer dans de nouveaux contextes confère à l'œuvre une dynamique fascinante.

Sur la toile, les couleurs contrastées telles que le blanc et l'or dominant, se détachent sur un fond sombre et créant une tension visuelle. Le choix de cette palette de couleurs renforce l'effet de l'œuvre tout en soulignant la complexité artistique de la réinterprétation.

L'œuvre d'art ne se présente pas seulement comme une peinture plate, mais comme une sculpture artistique tridimensionnelle. En transformant un objet quotidien en un chef-d'œuvre de l'art contemporain, List invite le spectateur à réfléchir à la signification de l'identité de marque et de l'héritage culturel.

Son exploration artistique du sac à main Burberry ouvre de nouvelles perspectives et invite à dépasser les limites de l'art et du design conventionnels.

### **„Farbexplosion: Die Metamorphose der Burberry Nova Check“**

In seiner eindrucksvollen Kollektion „BrandArt23“ hat der renommierte Künstler Ralf List einen wahrhaftigen Klassiker neu definiert. Seine künstlerische Vision fokussiert sich auf die Neuinterpretation der berühmten Burberry Handtasche „Nova Check“, die zu einem Symbol für zeitlose Eleganz und Stil avancierte. List's Innovation liegt in der kühnen Umgestaltung dieses ikonischen Accessoires in schrillen Farbtönen, die die Grenzen der traditionellen Ästhetik sprengen. Die klassische „Nova Check“ Handtasche wurde von List eigens in lebendigen Farben neu gestaltet, wobei er bewusst einige Stellen der Taschenikone freiließ, um das einzigartige Muster von Burberry hervorzuheben. Seine künstlerische Entscheidung, das traditionelle Design zu fragmentieren und in neue Kontexte zu setzen, verleiht der Arbeit eine faszinierende Dynamik.

Auf der Leinwand dominieren kontrastreiche Farben wie Weiß und Gold, die sich vor dem dunklen Hintergrund abheben und eine visuelle Spannung erzeugen. Die Wahl dieser Farbpalette verstärkt die Wirkung des Werkes und unterstreicht gleichzeitig die künstlerische Komplexität der Neuinterpretation.

Das Kunstwerk präsentiert sich nicht nur als flaches Gemälde, sondern als dreidimensionale Kunstskulptur. Durch die Umwandlung eines alltäglichen Objekts in ein Meisterwerk der zeitgenössischen Kunst fordert List die Betrachter auf, über die Bedeutung von Markenidentität und kulturellem Erbe nachzudenken.

Seine künstlerische Auseinandersetzung mit der Burberry Handtasche eröffnet neue Perspektiven und lädt dazu ein, die Grenzen der konventionellen Kunst und des Designs zu überschreiten.





BrandArt

by LIST

**BURBERRY**

LONDON | ENGLAND



Burberry Nova Check Beige 23



### **„Hermes: tradition in vibrant colours“**

The artwork „Hermes Reimagined“ from the BrandArt23 collection by artist Ralf List is a fascinating reinterpretation of the epitome of luxury and tradition, epitomised by the Hermes brand. List has redesigned the iconic Hermes „Birds“ scarf and the legendary HERMÈS TROUSSE BOLIDE 31 toiletry bag in his unique vision. He focuses on fresh and vibrant colours that attract attention.

The use of vibrant colours gives the traditional Hermes style a modern touch and changes the perception of luxury. By choosing the basic colour blue as a background, List highlights the splendour and elegance of Hermes products. The iconic orange colour, which is inextricably linked to the brand, accentuates the overall artwork and gives it an unmistakable identity.

List skilfully places the products on the canvas, consistently adhering to the „BrandArt23“ style. The result is a harmonious composition that captures the essence of Hermes while opening up new avenues of interpretation.

„Hermes Reimagined“ is more than just a redefinition of a brand icon; it is a masterpiece that blurs the boundaries between art and luxury, inviting viewers to challenge traditional perceptions of luxury and style. With his creative interpretation, Ralf List celebrates not only the Hermes brand, but also the artistic freedom to break tradition and explore new horizons.

### **„Hermes : la tradition en couleurs vives“**

L'œuvre d'art „Hermes Reimagined“ de la collection BrandArt23 de l'artiste Ralf List est une réinterprétation fascinante de la quintessence du luxe et de la tradition, incarnée par la marque Hermes. List a revisité l'emblématique foulard Hermes „Birds“ ainsi que la légendaire trousse de toilette HERMÈS TROUSSE BOLIDE 31 dans sa vision unique. Pour ce faire, il mise sur des couleurs fraîches et vives qui attirent l'attention.

L'utilisation de couleurs vives apporte une touche de modernité au style traditionnel d'Hermès et modifie la perception du luxe. En choisissant le bleu comme couleur de fond, List met en valeur la splendeur et l'élégance des produits Hermes. L'orange emblématique, indissociable de la marque, accentue l'ensemble de l'œuvre et lui confère une identité reconnaissable entre toutes.

List place habilement les produits sur la toile, en respectant systématiquement le style „BrandArt23“. Il en résulte une composition harmonieuse qui capture l'essence d'Hermès tout en ouvrant de nouvelles voies d'interprétation.

„Hermes Reimagined“ est plus qu'une simple redéfinition d'une icône de la marque ; c'est un chef-d'œuvre qui brouille les frontières entre l'art et le luxe et invite les spectateurs à défier la perception traditionnelle du luxe et du style. Avec son interprétation créative, Ralf List ne célèbre pas seulement la marque Hermes, mais aussi la liberté artistique de rompre avec les traditions et d'explorer de nouveaux horizons.

### **„Hermes: Tradition in lebendigen Farben“**

Das Kunstwerk „Hermes Reimagined“ aus der BrandArt23 Kollektion des Künstlers Ralf List ist eine faszinierende Neuauslegung des Inbegriffs von Luxus und Tradition, verkörpert durch die Marke Hermes. List hat das ikonische Hermes Halstuch „Birds“ sowie die legendäre Kulturtasche HERMÈS TROUSSE BOLIDE 31 in seiner einzigartigen Vision neu gestaltet. Dabei setzt er auf frische und lebhaftere Farben, die die Aufmerksamkeit auf sich ziehen.

Die Verwendung von lebendigen Farben verleiht dem traditionellen Hermes-Stil eine moderne Note und verändert die Wahrnehmung des Luxus. Durch die Wahl der Grundfarbe Blau als Hintergrund hebt List die Pracht und Eleganz der Hermes-Produkte hervor. Das ikonische Orange, das untrennbar mit der Marke verbunden ist, akzentuiert das Gesamtkunstwerk und verleiht ihm eine unverkennbare Identität.

List platziert die Produkte geschickt auf der Leinwand, wobei er die Stilrichtung „BrandArt23“ konsequent einhält.

Dadurch entsteht eine harmonische Komposition, die die Essenz von Hermes einfängt und gleichzeitig neue Wege der Interpretation eröffnet.

„Hermes Reimagined“ ist mehr als nur eine Neudefinition einer Markenikone; es ist ein Meisterwerk, das die Grenzen zwischen Kunst und Luxus verschwimmen lässt und die Betrachter dazu einlädt, die traditionelle Wahrnehmung von Luxus und Stil herauszufordern. Mit seiner kreativen Interpretation zelebriert Ralf List nicht nur die Marke Hermes, sondern auch die künstlerische Freiheit, Traditionen zu brechen und neue Horizonte zu erkunden.





# BrandArt

by LIST



HERMÈS  
PARIS



Hermès Samentasche "Birds"  
Hermès "Birds" Tasche

LIST



### **„Colourful steps of elegance“**

In „Coloured Steps of Elegance“, the boundaries between art and fashion merge into a fascinating interplay of colours and textures. The painting, which redefines the exclusivity and sophistication of Christian Louboutin's pumps, captivates the viewer with its bold combination of style and colour.

At the centre of the painting are Christian Louboutin's iconic pumps, whose red soles are an unmistakable trademark. However, the traditional image of luxury shoes is reinterpreted here: The black leather of the pumps is adorned with vivid splashes of colour, conveying a dynamism and vibrancy that goes beyond the conventional.

The green ground of the painting forms a fascinating contrast to the colourful splashes of paint that run through the picture. The colours seem to dance and mingle while creating a unique connection between art and fashion. The fusion of Louboutin's iconic design and artistic vision creates a new dimension of luxury and sophistication.

„Colourful Steps of Elegance“ invites the viewer to explore the boundaries between art and fashion and discover the infinite possibilities of creative expression. It is a tribute to the beauty and glamour that lies in the fusion of art and luxury, and a reminder that true elegance is never monotonous, but rather brought to life through colour and creativity.

### **„Les pas colorés de l'élégance“**

Dans „Pas colorés de l'élégance“, les frontières entre l'art et la mode se fondent en un jeu fascinant de couleurs et de textures. La peinture, qui redéfinit l'exclusivité et le raffinement des escarpins de Christian Louboutin, captive le spectateur par son association audacieuse de style et de couleur.

Au centre du tableau se trouvent les escarpins iconiques de Christian Louboutin, dont les semelles rouges sont considérées comme une marque distinctive. Mais ici, l'image traditionnelle des chaussures de luxe est réinterprétée : Le cuir noir des escarpins est parsemé de touches de couleurs vives qui transmettent un dynamisme et une vivacité qui dépassent le conventionnel.

Le fond vert du tableau forme un contraste fascinant avec les éclaboussures de couleurs vives qui parsèment le tableau. Les couleurs semblent danser et se mélanger, tout en créant un lien unique entre l'art et la mode. En fusionnant le design emblématique de Louboutin et la vision artistique, une nouvelle dimension de luxe et de sophistication est créée.

„Les pas colorés de l'élégance“ invite le spectateur à explorer les frontières entre l'art et la mode et à découvrir les possibilités infinies d'expressions créatives. C'est un hommage à la beauté et au glamour qui résident dans la fusion de l'art et du luxe, et un rappel que la véritable élégance n'est jamais monotone, mais qu'elle prend plutôt vie à travers les couleurs et la créativité.

### **„Farbige Schritte der Eleganz“**

In „Farbige Schritte der Eleganz“ verschmelzen die Grenzen zwischen Kunst und Mode zu einem faszinierenden Spiel aus Farben und Texturen. Das Gemälde, das die Exklusivität und Raffinesse der Pumps von Christian Louboutin neu definiert, zieht den Betrachter mit seiner kühnen Kombination von Stil und Farbe in seinen Bann.

Im Zentrum des Gemäldes stehen die ikonischen Pumps von Christian Louboutin, deren rote Sohlen als unverwechselbares Markenzeichen gelten. Doch hier wird das traditionelle Bild der Luxuschuhe neu interpretiert: Das schwarze Leder der Pumps ist mit lebhaften Farbtupfern versehen, die eine Dynamik und Lebendigkeit vermitteln, die über das Konventionelle hinausgehen.

Die grüne Grundierung des Gemäldes bildet einen faszinierenden Kontrast zu den bunten Farbspritzern, die das Bild durchziehen. Die Farben scheinen zu tanzen und sich zu vermischen, während sie gleichzeitig eine einzigartige Verbindung zwischen Kunst und Mode schaffen. Durch die Verschmelzung von Louboutins ikonischem Design und der künstlerischen Vision entsteht eine neue Dimension des Luxus und der Raffinesse.

„Farbige Schritte der Eleganz“ lädt den Betrachter dazu ein, die Grenzen zwischen Kunst und Mode zu erkunden und die unendlichen Möglichkeiten der kreativen Ausdrucksformen zu entdecken. Es ist ein Tribut an die Schönheit und den Glamour, der in der Verschmelzung von Kunst und Luxus liegt, und eine Erinnerung daran, dass wahre Eleganz niemals eintönig ist, sondern vielmehr durch Farben und Kreativität zum Leben erweckt wird.

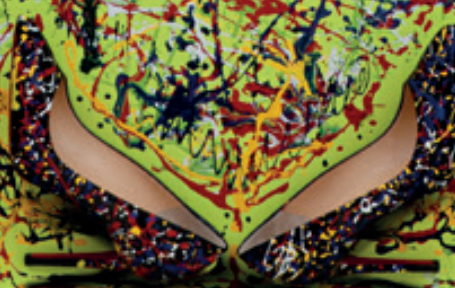




# BrandArt

by LIST

Christian  
*Louboutin*



Christian Louboutin Pigalle 100-38

*LIST*  
23



### **„Diorissimo in a unique blaze of colour“**

In this art description, we delve into the world of the „Diorissimo Bowling Handbag“, which takes on a whole new meaning through List's artistic vision.

The work begins with a careful selection of Christian Dior's iconic accessory, the Diorissimo bowling handbag. List places it at the centre of his artistic work, transforming it into a symbol of creative expression and vibrant colour.

With an eye for detail, List primes a canvas in pure white, a canvas that looks like a blank canvas, ready to be filled with life. On this white canvas, the drama of creativity unfolds as List applies the Dior bag, not as a simple reproduction, but as a reinterpretation that captures the essence of the luxury label.

The skilful use of colour brings the lines and curves of the bag to life, while splashes of colour enliven the canvas around the style object. The result is a play of colours and shapes that leads the viewer into a world of vibrant aesthetics, stimulating the senses and inspiring the imagination.

This work is more than a simple homage to the renowned Dior label; it is an artistic ode to creativity itself.

„Diorissimo in a unique blaze of colour“ reveals the beauty of the unconventional, the play of contrasts and the magic of artistic freedom. It is a work that not only honours the past, but also shapes the future of art with tireless innovation and unparalleled passion.

### **„Diorissimo dans une splendeur de couleurs unique“.**

Dans cette description artistique, nous plongeons dans l'univers du „Diorissimo Bowling Handbag“, qui prend un tout nouveau sens grâce à la vision artistique de List.

L'œuvre commence par une sélection minutieuse de l'accessoire emblématique de Christian Dior, le sac à main Diorissimo Bowling. List le place au centre de son travail artistique et le transforme en un symbole d'épanouissement créatif et de couleurs vives.

Avec un œil pour les détails, List apprête une toile d'un blanc pur, une toile qui ressemble à un vide vierge, prête à être remplie de vie. C'est sur cette toile blanche que se déploie le drame de la créativité lorsque List applique le sac Dior, non pas comme une simple reproduction, mais comme une réinterprétation qui capture l'essence même du label de luxe.

L'utilisation judicieuse des couleurs donne vie aux lignes et aux courbes du sac, tandis que des touches de couleurs pétillantes animent la toile autour de l'objet de style. Il en résulte un jeu de couleurs et de formes qui entraîne le spectateur dans un monde à l'esthétique vivante, qui stimule les sens et enflamme l'imagination.

Ce travail est plus qu'un simple hommage à la prestigieuse marque Dior ; c'est une ode artistique à la créativité elle-même.

Dans „Diorissimo aux couleurs uniques“ se révèle la beauté du non-conventionnel, le jeu des contrastes et la magie de la liberté artistique. C'est une œuvre qui non seulement rend hommage au passé, mais qui façonne aussi l'avenir de l'art avec une innovation inlassable et une passion incomparable.

### **„Diorissimo in einzigartiger Farbenpracht“**

In dieser Kunstbeschreibung tauchen wir ein in die Welt der „Diorissimo Bowling-Handtasche“, die durch List's künstlerische Vision eine ganz neue Bedeutung erhält.

Das Werk beginnt mit einer sorgfältigen Auswahl des ikonischen Accessoires von Christian Dior, der Diorissimo Bowling-Handtasche. List setzt sie in den Mittelpunkt seiner künstlerischen Arbeit und verwandelt sie in ein Symbol der kreativen Entfaltung und der lebendigen Farben.

Mit einem Auge für Details gründet List eine Leinwand in reinem Weiß, eine Leinwand, die wie eine unbeschriebene Leere wirkt, bereit, mit Leben gefüllt zu werden. Auf dieser weißen Leinwand entfaltet sich das Drama der Kreativität, wenn List die Dior-Tasche aufbringt, nicht als einfache Reproduktion, sondern als eine Neuinterpretation, die die Essenz des Luxuslabels einfängt.

Durch die geschickte Anwendung von Farben werden die Linien und Kurven der Tasche zum Leben erweckt, während spritzige Farbtupfer die Leinwand um das Stilobjekt herum beleben. Es entsteht ein Spiel aus Farben und Formen, das die Betrachter in eine Welt der lebendigen Ästhetik führt, die die Sinne anregt und die Fantasie beflügelt.

Diese Arbeit ist mehr als nur eine einfache Hommage an das renommierte Label Dior; sie ist eine künstlerische Ode an die Kreativität selbst.

In „Diorissimo in einzigartiger Farbenpracht“ offenbart sich die Schönheit des Unkonventionellen, das Spiel der Kontraste und die Magie der künstlerischen Freiheit. Es ist ein Werk, das nicht nur die Vergangenheit ehrt, sondern auch die Zukunft der Kunst mit unermüdlicher Innovation und unvergleichlicher Leidenschaft gestaltet.





BrandArt

by LIST

Christian Dior  
PARIS



Christian Dior - Diorissimo Bowling Handtasche 23

23



### **„Chanel Chic: A touch of fresh colours on pink“**

The exclusive CHANEL Number Five No5 Chocolate Bar Tote Bag handbag, artfully refined by the artist Ralf List, shines in a harmonious fusion of luxury and creative vibrancy. With his artistic color variations, List has created an unmistakable aura that reflects the timeless elegance of Chanel.

At the center of the work is the subtle pink background, which captures the luxury and sophistication of the Chanel brand like a soft veil. This delicate shade forms the perfect contrast to the vibrant colors that List cleverly conjures up on the bag.

Yellow, white and blue come together in an enchanting symbiosis that captures the eye of the beholder and transports them to a world of elegance and sophistication. The radiant yellow gives the bag a touch of freshness and youthfulness, while the pure white stands for clarity and purity. The cool blue rounds off the ensemble and lends it a subtle depth and liveliness.

List's artistic skill creates a harmonious interplay of colors and shapes that elevates the CHANEL Number Five No5 Chocolate Bar Tote Bag handbag to a true work of art. Every detail reveals the masterful hand of the artist, who knows how to merge luxury and creativity and create a unique interpretation of the iconic Chanel bag.

### **„Chanel Chic : une touche de couleurs fraîches sur du rose“.**

Le sac à main exclusif CHANEL Number Five No5 Chocolate Bar Tote Bag, habilement décoré par l'artiste Ralf List, resplendit dans une fusion harmonieuse de luxe et de vivacité créative. Avec ses variations de couleurs artistiques, List a créé une aura unique qui reflète l'élégance intemporelle de Chanel.

Au centre de l'œuvre se trouve le fond discret en rose qui, tel un voile doux, capture le luxe et le raffinement de la marque Chanel. Cette nuance délicate contraste parfaitement avec les couleurs vives que List a habilement appliquées sur le sac.

Le jaune, le blanc et le bleu s'unissent dans une symbiose enchanteresse qui capte l'œil du spectateur et le transporte dans un monde d'élégance et de raffinement. Le jaune éclatant confère au sac une touche de fraîcheur et de jeunesse, tandis que le blanc pur est synonyme de clarté et de pureté. Le bleu froid complète l'ensemble et lui confère une profondeur et une vivacité subtiles.

Le talent artistique de List crée un jeu harmonieux de couleurs et de formes qui élève le sac à main CHANEL Number Five No5 Chocolate Bar Tote Bag au rang de véritable œuvre d'art. Chaque détail révèle la main magistrale de l'artiste qui a su mêler luxe et créativité pour créer une interprétation unique du sac Chanel emblématique.

### **„Chanel Chic: Ein Hauch von frischen Farben auf Rosa“**

Die exklusive CHANEL Number Five No5 Chocolate Bar Tote Bag Handtasche, kunstvoll veredelt von dem Künstler Ralf List, erstrahlt in einer harmonischen Verschmelzung von Luxus und kreativer Lebendigkeit. List hat mit seinen kunstvollen Farbvariationen eine unverwechselbare Aura geschaffen, die die zeitlose Eleganz von Chanel wieder spiegelt.

Im Mittelpunkt des Werkes steht der dezente Hintergrund in Rosé, der wie ein sanfter Schleier den Luxus und die Raffinesse der Marke Chanel einfängt. Diese zarte Nuance bildet den perfekten Kontrast zu den lebhaften Farben, die List geschickt auf die Tasche zaubert.

Im Mittelpunkt des Werkes stehen der dezente Hintergrund in Rosé, der wie ein sanfter Schleier den Luxus und die Raffinesse der Marke Chanel einfängt. Diese zarte Nuance bildet den perfekten Kontrast zu den lebhaften Farben, die List geschickt auf die Tasche zaubert. Gelb, Weiß und Blau vereinen sich in einer bezaubernden Symbiose, die das Auge des Betrachters einfängt und in eine Welt der Eleganz und Raffinesse entführt. Das strahlende Gelb verleiht der Tasche einen Hauch von Frische und Jugendlichkeit, während das reine Weiß für Klarheit und Reinheit steht. Das kühle Blau rundet das Ensemble ab und verleiht ihm eine subtile Tiefe und Lebendigkeit.

Durch List's künstlerisches Geschick entsteht ein harmonisches Zusammenspiel von Farben und Formen, das die CHANEL Number Five No5 Chocolate Bar Tote Bag Handtasche zu einem wahren Kunstwerk erhebt. In jedem Detail offenbart sich die meisterhafte Hand des Künstlers, der es versteht, Luxus und Kreativität miteinander zu verschmelzen und eine einzigartige Interpretation der ikonischen Chanel-Tasche zu erschaffen.





# BrandArt

by LIST



CHANEL



CHANEL No. 5 Tote Bag



### **„Time in a frenzy of colour: the Swatch revolution“**

The artwork „Swatch: A World Change“ by „BrandArt23“ reveals a fascinating interplay between the iconic design of the Swatch watch and the creative expressiveness of the artist. Against a radiant yellow background, the original Swatch watch unfolds its transformative effect, embedded in a kaleidoscope of bright colours.

The Swatch watch, a symbol of innovation and zeitgeist, is presented here not just as a mere accessory, but as a cultural phenomenon that has changed the world. Through skilful staging, the artist places the significance and influence of the Swatch watch on our society at the centre of this work of art.

The combination of art and world-changing products such as the Swatch watch gives the viewer a fascinating insight into the dynamic between creativity and commerce. In a world characterised by consumerism and innovation, this artwork fascinates with its vivid depiction of the Swatch cult.

With cheerful, colourful and passionate colour compositions, the artist artistically stages the Swatch watch and invites the viewer to be enchanted by its unique aura. „Swatch: A World Changer“ is more than just a work of art - it is a tribute to an icon of timekeeping and a testimony to the power of creativity to shape our world.

### **„Le temps en couleur : la révolution Swatch“**

Dans l'œuvre d'art „Swatch : un changement de monde“ de „BrandArt23“ se révèle une interaction fascinante entre le design emblématique de la montre Swatch et la force d'expression créative de l'artiste. Sur un fond jaune éclatant, la montre Swatch originale déploie son effet transformateur, intégrée dans un kaléidoscope de couleurs vives.

La montre Swatch, symbole d'innovation et d'esprit du temps, n'est pas présentée ici comme un simple accessoire, mais comme un phénomène culturel qui a changé le monde. Grâce à une mise en scène habile, l'artiste place la signification et l'influence de la montre Swatch sur notre société au centre de cette œuvre d'art.

L'association de l'art et de produits qui changent le monde, comme la montre Swatch, offre au spectateur un aperçu fascinant de la dynamique entre créativité et commerce. Dans un monde dominé par la consommation et l'innovation, cette œuvre d'art fascine par sa représentation vivante du culte de la Swatch.

Avec des compositions de couleurs joyeuses, colorées et passionnées, l'artiste met en scène la montre Swatch de manière artistique et invite le spectateur à se laisser envoûter par son aura unique. „Swatch : un changement de monde“ est plus qu'une œuvre d'art - c'est un hommage à une icône de la mesure du temps et un témoignage de la force de la créativité qui marque durablement notre monde.

### **„Zeit im Farbrausch: Die Swatch-Revolution“**

In dem Kunstwerk „Swatch: Eine Weltveränderung“ von „BrandArt23“ offenbart sich ein faszinierendes Zusammenspiel zwischen dem ikonischen Design der Swatch Uhr und der kreativen Ausdruckskraft des Künstlers. Vor einem strahlenden, gelben Hintergrund entfaltet die Original Swatch Uhr ihre transformative Wirkung, eingebettet in ein Kaleidoskop greller Farben.

Die Swatch Uhr, ein Symbol für Innovation und Zeitgeist, wird hier nicht nur als bloßes Accessoire präsentiert, sondern als ein kulturelles Phänomen, das die Welt verändert hat. Durch geschickte Inszenierung rückt der Künstler die Bedeutung und den Einfluss der Swatch Uhr auf unsere Gesellschaft in den Mittelpunkt dieses Kunstwerks.

Die Verbindung von Kunst und weltverändernden Produkten wie der Swatch Uhr eröffnet dem Betrachter einen faszinierenden Einblick in die Dynamik zwischen Kreativität und Kommerz. In einer Welt, die von Konsum und Innovation geprägt ist, fasziniert dieses Kunstwerk durch seine lebendige Darstellung des Swatch-Kults.

Mit fröhlichen, bunten und leidenschaftlichen Farbkombinationen setzt der Künstler die Swatch Uhr künstlerisch in Szene und lädt den Betrachter ein, sich von ihrer einzigartigen Aura verzaubern zu lassen. „Swatch: Eine Weltveränderung“ ist mehr als nur ein Kunstwerk – es ist eine Hommage an eine Ikone der Zeitmessung und ein Zeugnis für die Kraft der Kreativität, die unsere Welt nachhaltig prägt.





BrandArt

by LIST

swatch+



Swiss - Swatch Nautilus 1987

21



### **„Shoe of rebellion: Ralf List's ode to McQueen's icon“**

In his fascinating „Brand Art Series 23“, visionary artist Ralf List transports us into the bold world of legendary fashion designer Alexander McQueen. The canvas shines in a daring golden yellow that immediately casts a spell over the viewer. Here, on this golden melting pot of creativity, List stages one of McQueen's most iconic designs: the famous „skull shoe“.

But List would not be the master of his art if he did not decide to let the shoe shine in a new light. With a touch of naughtiness and a dash of cheeky colours, he transforms the classic design. The bright splashes of colour, which look like vibrant brushstrokes, dance on the canvas and lend the shoe a dynamic liveliness.

The dominant colours are white and blue, which come together in a play of contrasts and emphasise the black of the shoe. In this composition, the „skull shoe“ becomes not just a simple accessory, but a living icon that seems to leap out of the canvas and captivates the viewer.

List's work celebrates McQueen's creative genius and reminds us that true art knows no boundaries. It is a tribute to the artistic vision and bold spirit of two masters who have shaped the world of fashion and art alike.

### **„Chaussure de la rébellion : l'ode de Ralf List à l'icône de McQueen“**

Dans sa fascinante „Brand Art Serie 23“, l'artiste visionnaire Ralf List nous entraîne dans l'univers audacieux du légendaire créateur de mode Alexander McQueen. La toile brille d'un jaune doré audacieux qui captive immédiatement le spectateur. C'est ici, sur ce creuset doré de la créativité, que List met en scène l'une des créations les plus iconiques de McQueen : la célèbre „chaussure tête de mort“.

Mais List ne serait pas le maître de son art s'il ne décidait pas de faire briller la chaussure sous un jour nouveau. Avec une touche d'indécence et un soupçon de couleurs impertinentes, il transforme le design classique. Les touches de couleurs vives, qui ressemblent à des coups de pinceau vivants, dansent sur la toile et confèrent à la chaussure une vivacité dynamique.

Les couleurs dominantes sont le blanc et le bleu, qui s'unissent dans un jeu de contrastes et font ressortir le noir de la chaussure. Dans cette composition, la „chaussure tête de mort“ ne devient pas un simple accessoire, mais une icône vivante qui semble jaillir de la toile et fascine le spectateur.

L'œuvre de List célèbre le génie créatif de McQueen et nous rappelle que le véritable art ne connaît pas de frontières. C'est un hommage à la vision artistique et à l'esprit audacieux de deux maîtres qui ont marqué le monde de la mode autant que celui de l'art.

### **„Schuh der Rebellion: Ralf Lists Ode an McQueens Ikone“**

In seiner faszinierenden „Brand Art Serie 23“ entführt uns der visionäre Künstler Ralf List in die kühne Welt des legendären Modedesigners Alexander McQueen. Die Leinwand erstrahlt in einem gewagten Goldgelb, das den Betrachter sofort in seinen Bann zieht. Hier, auf diesem goldenen Schmelztiegel der Kreativität, inszeniert List einen der ikonischsten Entwürfe McQueens: den berühmten „Totenkopf Schuh“.

Doch List wäre nicht der Meister seiner Kunst, würde er sich nicht dazu entschließen, den Schuh in einem neuen Licht erstrahlen zu lassen. Mit einem Hauch von Ungezogenheit und einem Schuss frecher Farben transformiert er das klassische Design. Die bunten Farbtupfer, die wie lebendige Pinselstriche wirken, tanzen auf der Leinwand und verleihen dem Schuh eine dynamische Lebendigkeit.

Die dominierenden Farben sind Weiß und Blau, die sich in einem Spiel aus Kontrasten vereinen und das Schwarz des Schuhs hervorheben. In dieser Komposition wird der „Totenkopf Schuh“ nicht nur zu einem einfachen Accessoire, sondern zu einer lebendigen Ikone, die aus der Leinwand herauszuspringen scheint und den Betrachter in ihren Bann zieht.

List's Werk zelebriert die kreative Genialität McQueens und erinnert uns daran, dass wahre Kunst keine Grenzen kennt. Es ist eine Hommage an die künstlerische Vision und den kühnen Geist zweier Meister, die die Welt der Mode und Kunst gleichermaßen geprägt haben.





# BrandArt

by LIST

ALEXANDER  
MCQUEEN



ALEXANDER McQueen N. 321614

23



### **„Fashion icon „Alma“ on mint“**

In this „BrandArt23“ artwork, the elegance of the Alma handbag by Louis Vuitton merges with the artistic vision of Ralf List on a canvas with a background in a soft mint colour. The artist's deliberate choice of this colour helps the unique designer bag to take centre stage and unfold its aura.

Dots and splashes of colour, cleverly scattered across the surface of the bag, act as creative accents and symbolise the connection between individual art and the timeless design of a luxury object. These splashes of colour are not only an artistic element, but also a sign of the fusion of art and fashion, which culminates in this illustration.

The composition on the canvas harmoniously combines the colour palette and lines of the bag with the graduated background. This combination creates a unique aesthetic that takes the symbiosis between art, luxury and design to a new level. The result is a work of art that functions not only as a reflection of an era, but also as a sculpture of contemporary creativity and sophistication.

„BrandArt23“ thus embodies not only the beauty and status of an iconic luxury object, but also the artistic vision and expression of a contemporary artist. It is a masterpiece that blurs the boundaries between art and commercial design, creating a new space for aesthetic reflection and admiration.

### **„L'icône de la mode „Alma“ sur menthe“**

Dans cette œuvre d'art „BrandArt23“, l'élégance du sac à main Alma de Louis Vuitton se fond avec la vision artistique de Ralf List sur une toile avec un fond de couleur menthe douce. Le choix délibéré de cette couleur par l'artiste contribue à placer le sac de créateur unique au centre de l'attention et à lui permettre de déployer son aura.

Des touches et des éclaboussures de couleur, habilement réparties sur la surface du sac, font office d'accents créatifs et symbolisent le lien entre l'art individuel et le design intemporel d'un objet de luxe. Ces éclaboussures de peinture ne sont pas seulement un élément artistique, mais aussi un signe de la fusion entre l'art et la mode, qui trouve son apogée dans cette représentation.

La composition sur la toile combine harmonieusement la palette de couleurs et les lignes du sac avec le fond dégradé. Cette association crée une esthétique unique qui élève la symbiose entre l'art, le luxe et le design à un niveau supérieur. Il en résulte une œuvre d'art qui ne fonctionne pas seulement comme le reflet d'une époque, mais aussi comme une sculpture de la créativité et du raffinement contemporains.

„BrandArt23“ incarne donc non seulement la beauté et le statut d'un objet de luxe emblématique, mais aussi la vision et l'expression artistiques d'un artiste contemporain. C'est un chef-d'œuvre qui brouille les frontières entre l'art et le design commercial, créant un nouvel espace de réflexion esthétique et d'admiration.

### **„Modeikone „Alma“ auf Mint“**

In diesem Kunstwerk „BrandArt23“ verschmilzt die Eleganz der Handtasche Alma von Louis Vuitton mit der künstlerischen Vision von Ralf List auf einer Leinwand mit einem Hintergrund in sanftem Mint. Die bewusste Wahl dieser Farbe durch den Künstler trägt dazu bei, dass die einzigartige Designer-Tasche im Mittelpunkt des Geschehens steht und ihre Aura entfalten kann.

Bunte Farbtupfer und Spritzer, die geschickt über die Oberfläche der Tasche verteilt sind, fungieren als kreative Akzente und symbolisieren die Verbindung zwischen individueller Kunst und dem zeitlosen Design eines Luxusobjekts. Diese Farbspritzer sind nicht nur ein künstlerisches Element, sondern auch ein Zeichen für die Verschmelzung von Kunst und Mode, die in dieser Darstellung ihren Höhepunkt findet.

Die Komposition auf der Leinwand vereint harmonisch die Farbpalette und die Linienführung der Tasche mit dem abgestuften Hintergrund. Diese Verbindung schafft eine einzigartige Ästhetik, die die Symbiose zwischen Kunst, Luxus und Design auf eine neue Ebene hebt. Es entsteht ein Kunstwerk, das nicht nur als Abbild einer Epoche fungiert, sondern auch als Skulptur zeitgenössischer Kreativität und Raffinesse.

„BrandArt23“ verkörpert somit nicht nur die Schönheit und den Status eines ikonischen Luxusobjekts, sondern auch die künstlerische Vision und den Ausdruck eines zeitgenössischen Künstlers. Es ist ein Meisterwerk, das die Grenzen zwischen Kunst und kommerziellem Design verwischt und einen neuen Raum für ästhetische Reflexion und Bewunderung schafft.





BrandArt

by LIST

**LV**



LV: "ALMA" N° BR 1107

LIST



### **„Gucci: A colour spectacle of the luxury brand“**

In Ralf List's „BrandArt23“ collection, the artwork embodies the essence of Italian design through the iconic Gucci brand. The passionate red pumps take centre stage, enthroned on a delicate, light green canvas. This canvas becomes a stage on which the drama of design and art unfolds.

The red Gucci pumps, a symbol of elegance and style, are transformed by the artist's creative vision into a fascinating work of art. Surrounded by a sea of predominantly blue and pink splashes of colour, the result is a truly hypnotic spectacle of colour. The colours dance together, merge and create a new dimension of perception.

List's work is more than just an illustration of shoes; it is a celebration of design, luxury and art. In this context, the red pumps become a symbol of sophistication and glamour, elevated to a new level through artistic representation.

By integrating design, luxury and colour, this interpretation of Guccio offers a fresh perspective. It is a tribute to the creative brilliance of the brand and at the same time a bold reinterpretation that blurs the boundaries between fashion and art. In this artwork, the worlds of fashion and art merge into a harmonious whole that captivates the viewer and encourages reflection on the connection between luxury and creativity.

### **„Gucci : un spectacle de couleurs de la marque de luxe“**

Dans la collection „BrandArt23“ de Ralf List, l'œuvre d'art incarne l'essence du design italien à travers la marque emblématique Gucci. Les escarpins rouge passion sont au centre de l'attention, trônant sur une toile délicate vert clair. Cette toile devient une scène sur laquelle se déploie le drame du design et de l'art.

Les escarpins rouges de Gucci, symbole d'élégance et de style, deviennent un objet d'art fascinant grâce à la vision créative de l'artiste. Entouré d'une mer d'éclaboussures de couleurs principalement bleues et roses, un spectacle de couleurs véritablement hypnotique est créé. Les couleurs dansent entre elles, se fondent et créent une nouvelle dimension de perception.

L'œuvre de List est plus qu'une simple illustration de chaussures ; c'est une célébration du design, du luxe et de l'art. Dans ce contexte, les escarpins rouges deviennent un symbole de raffinement et de glamour, porté à un nouveau niveau par la représentation artistique.

En intégrant le design, le luxe et les couleurs, cette interprétation de Guccio offre une nouvelle perspective. C'est à la fois un hommage au brio créatif de la marque et une réinterprétation audacieuse qui brouille les frontières entre la mode et l'art. Dans cette œuvre d'art, les univers de la mode et de l'art se fondent en un tout harmonieux qui fascine le spectateur et l'incite à réfléchir sur le lien entre luxe et créativité.

### **„Gucci: Ein Farbspektakel der Luxusmarke“**

In Ralf Lists „BrandArt23“ Kollektion verkörpert das Kunstwerk die Essenz italienischen Designs durch die ikonische Marke Gucci. Im Mittelpunkt stehen die leidenschaftlich roten Pumps, die auf einer zarten, hellgrünen Leinwand thronen. Diese Leinwand wird zu einer Bühne, auf der sich das Drama von Design und Kunst entfaltet.

Die roten Gucci-Pumps, ein Symbol für Eleganz und Stil, werden durch die kreative Vision des Künstlers zu einem faszinierenden Kunstobjekt. Umgeben von einem Meer aus überwiegend blauen und rosafarbenen Farbspritzern, entsteht ein wahrhaft hypnotisches Farbspektakel. Die Farben tanzen miteinander, verschmelzen und erschaffen eine neue Dimension der Wahrnehmung.

List's Werk ist mehr als nur eine Abbildung von Schuhen; es ist eine Feier des Designs, des Luxus und der Kunst. Die roten Pumps werden in diesem Kontext zu einem Symbol der Raffinesse und des Glamours, das durch die künstlerische Darstellung auf eine neue Ebene gehoben wird.

Durch die Integration von Design, Luxus und Farben bietet diese Interpretation von Guccio einen frischen Blickwinkel. Es ist eine Hommage an die kreative Brillanz der Marke und gleichzeitig eine kühne Neuinterpretation, die die Grenzen zwischen Mode und Kunst verschwimmen lässt. In diesem Kunstwerk verschmelzen die Welten von Mode und Kunst zu einem harmonischen Ganzen, das den Betrachter in seinen Bann zieht und zum Nachdenken über die Verbindung zwischen Luxus und Kreativität anregt.





BrandArt

by LIST

GUCCI



Gucci Peep-toes Red 38

R. J. 23



